

JURA BERNOIS

Le désir de consommer local gagne Tramelan

Céline Boillat

La société coopérative «Autrement», qui projette l'installation d'une épicerie «bio-local-vrac» au centre de Tramelan, a été fondée par une équipe de bénévoles.

«Rapprocher producteurs et consommateurs en appliquant les principes du développement durable et le respect du vivant»: c'est l'objectif que s'est fixé la Société coopérative «Autrement», fondée lundi 3 juin lors de son assemblée constitutive à Tramelan (JB), devant une salle pleine. Les vingt et une coopératrices et coopérateurs présents ont validé avec gratitude et admiration le travail fourni par l'équipe à l'origine du mouvement, composée d'une vingtaine de personnes issues de Tramelan et environs, toutes désireuses de consommer «autrement».



Le comité: Danielle Vaucher, Mariella Broglie, Nathalie Mercier, Isabelle Geiser, Valérie Piccand, Saralina Thiévent (toutes deux coprésidentes), Christine Schaeren (de gauche à droite). Manque: Valérie Fahrni.

C. BOILLAT

Un comité 100% féminin

D'horizons très divers, les huit femmes élues au comité par l'assemblée sont unies par leur intérêt pour le lien. Celui qu'elles ont tissé avec leur village, avec les autres ou encore avec ce que l'on consomme. Pour la plupart, ce sont de jeunes mamans actives qui ont aussi une autre chose en commun: peu de temps!

Pourtant, comme l'a rappelé Valérie Piccand, élue coprésidente de la coopérative avec Saralina Thiévent et par ailleurs agricultrice bio: «On peut faire quelque chose de bien avec tous ces tous petits peu de temps additionnés».

Le projet présenté par la coopérative, commencé en novembre 2018 et mené avec sérieux par les groupes de

travail déjà en place, en est la preuve.

Laisser le choix

La coopérative «Autrement» prévoit ainsi d'ouvrir une épicerie participative au cœur de Tramelan en novembre 2019. Cette forme de commerce, inédite dans la région, se base sur un réseau de coopératrices et coopérateurs qui s'engagent

à acquérir une ou plusieurs parts sociales et à fournir au minimum trois heures de travail par mois. La coopérative, engagera toutefois une ou deux personnes salariées pour «assurer le conseil et la qualité du service». Le slogan du lieu? «Local-bio-vrac: nous proposons, vous choisissez». L'idée est d'offrir un choix de base qui permet aux clients de faire toutes leurs courses, complété par un assortiment plus ponctuel ou saisonnier. La volonté est de proposer une large gamme de produits, bios et conventionnels, les plus régionaux possible, avec quelques compromis si nécessaire pour maintenir des prix accessibles à tous et éviter la concurrence avec les petits commerces de la place.

Viable en deux ans

Une campagne de communication est en cours, avec en point d'orgue la projection du film «Food coop» le 30 août à Tramelan et le lancement d'une campagne de financement participatif, afin de récolter des fonds pour financer les investissements de départ (matériel, rénovation du local, stocks), devisés à environ 80 000 francs. La coopérative table sur des résultats positifs et sur un remboursement de ses modestes emprunts dès la deuxième année; tout soutien, bénévole ou financier, reste toutefois le bienvenu pour mener à bien le projet dans les meilleures conditions.